

بسم الله الرحمن الرحيم



فایرنت زیرساخت مبتنی بر وب

فایرنت یک زیر ساخت وبی است که در آن ابزارهای قدرتمند مدیریت محتوا، پورتال‌های سازمانی، تجارت الکترونیکی، بازاریابی آنلاین، شبکه اجتماعی به صورت پیش فرض وجود دارد و مشکلات یکپارچگی سیستم‌های مختلف را ندارد ...



Website: www.w3h.ir

Email: info@w3h.ir

کد شناسه: WH-Firenet-GP-V06

تاریخ: ۱۳۹۴/۱۲/۱۲

۱. فایرنت:

فایرنت نسخه بومی شده کنتیکو است. فایرنت یک زیرساخت نرم‌افزاری جامع و کاملاً تحت وب می‌باشد که به ما اجازه می‌دهد راهکارهای متناسب با اهداف استراتژیک مشتریانمان را بطور کامل ارائه دهیم. مقیاس‌پذیری فوق‌العاده فایرنت این امکان را می‌دهد تا در تولید و توسعه انواع پرتالهای سازمانی و داخلی، وبسایت‌های تجارت الکترونیکی، وبسایت‌های شرکتی و یا راهکاری بازاریابی آنلاین مانند باشگاه مشتریان و یا CRM همواره با راهکارهای توسعه‌یافته و پیشرفته در کنار مشتریانمان باشیم.

۱.۱. مزایای اصلی فایرنت:

- تمام نیازها در یک راه کار:
- فایرنت یک زیر ساخت وبی است که در آن ابزارهای قدرتمند مدیریت محتوا، تجارت الکترونیکی، بازاریابی آنلاین، شبکه اجتماعی به صورت پیش فرض وجود دارد و مشکلات یکپارچگی سیستم‌های مختلف را ندارد.
- تمامی توانمندی‌ها در یک نرم افزار
- فایرنت نسبت به سایر تکنولوژی‌ها بیشتر از ۵۰ درصد توانمندتر و قابلیت‌های پیش فرض بیشتری دارد. این باعث می‌شود در زمان و هزینه صرفه جویی شود.
- مجموعه ای ارزشمند از امکانات وسیع با قابلیت سفارشی سازی
- فایرنت با مجموعه ای گسترده از ویژگیها و امکانات، و با قابلیت سفارشی سازی باور نکردنی، تکنولوژی مناسب را برای هر ایده و چشم اندازی ارائه می‌دهد.
- توسعه پذیری و مقیاس پذیری
- با استفاده از API های فایرنت می‌توان سیستم‌ها را توسعه داده و یا با سایر سیستم‌ها یکپارچه کرد و با استفاده از ابزارهای مقیاس‌پذیری پیشرفته هیچ نگران نیستیم که نیازهای شما فراتر از زیرساخت فایرنت باشد.
- استفاده از فایرنت آسان است
- فایرنت برای همه نوع استفاده ابزارهای آسانی طراحی نموده است، برنامه نویسان، طراحان سایت‌ها و تولیدکنندگان محتوا مانند خبر و مقاله برای همه کار با فایرنت آسان است.
- پشتیبانی دائمی و ارتقاء همیشگی نرم افزار
- فایرنت با پشتیبانی شرکت خانه وب همواره در حال سرویس دادن به مشترکین خود می‌باشد، اشکالات نرم افزاری را برطرف نموده و هر سال نرم افزار ارتقاء می‌یابد.
- امنیت
- داشتن یک زیرساخت امن برای پرتال‌ها و وبسایتها یکی از اولویت‌های اصلی فایرنت است. استفاده از ماژول مدیریت کاربران و کنترل مجوز دسترسی و همچنین روش‌های استاندارد اعتبارسنجی مبتنی بر کاربر داخلی سیستم یا اعتبارسنجی بواسطه سرویس و همچنین رعایت تمامی استانداردهای امنیتی تمامی نگرانی‌های شما را از جهت هک شد برطرف می‌سازد.

۱,۲ فایرنت HA، Scalability و Content Staging

- میزان در دسترس بودن بالا (High Availability)
- مقیاس پذیری (Scalability)
 - فایرنت از نظرافقی (Scale Up) و عمودی (Scale Out) مقیاس پذیر است.
- فایرنت از Web farms پشتیبانی می کند. با استفاده از فایرنت می توان از یک یا چند بانک اطلاعاتی در یک یا چند سرور استفاده کرد.

۱,۳ کارایی:

- قابل توسعه برای سایت های با تعداد بالای بازدیدکننده
- قابل توسعه برای سایت های با تعداد بالای اسناد و فایل
- بهره گیری از Caching در لایه های نرم افزار برای بالا بردن کیفیت و سرعت بارگذاری سایت ها
- بهره گیری از امکانات SEO
- توسعه پذیری نامحدود

۱,۴ ویژگی های ویرایشی فایرنت:

- آسانی ویرایش محتوای وب سایت
- رابط کاربری مبتنی بر مرورگر
- قابلیت تولید انواع موجودیت مانند صفحات، مقالات، اخبار، محصول، بلاگ و ... بصورت آنلاین بدون نیاز به برنامه نویسی
- بهره گیری از ویرایشگر WYSIWYG شبیه ساز Microsoft Word
- Workflow، Versioning و Rollback
- Rule Engine
- امکان ایجاد و مدیریت چندین زبان
- امکان ایجاد و مدیریت چندین سایت
- امکان آپلود فایل، تصاویر، ویدیو و موسیقی
- ویرایشگر تصویر از پیش ساخته مبتنی بر مرورگر جهت تغییر ابعاد، برش، چرخش و تبدیل تصاویر
- طبقه بندی (درخت سلسله مراتبی، دسته بندی و برجسب ها)
- ایجاد پیش نویس ساختار وبی بصورت آنلاین
- امکان تعریف قالب های مشترک برای زبانهای مختلف
- ویرایش در محیط وب سایت بدون نیاز به CMSDESK
- بررسی و دسترسی به اعتبارسنجی ها در پیش نمایش
- نوار ابزار وب پارتها در محیط طراحی

۱,۵ جست و جوی کامل متنی:

- جستجو کامل متنی به بازدیدکنندگان شما کمک خواهد کرد تا به آسانی به اطلاعات وب سایت دسترسی داشته باشند
- جستجو می تواند به بخش خاصی از سایت، نوع محتوا و یا قلم داده محدود شود
- نتایج جستجو بر اساس میزان ارتباط، رتبه بندی به همراه پیش نمایشی از سند نشان داده خواهد شد

۱,۶ یکپارچه سازی (Integration):

بهره گیری از لایه سرویس به نام درگاه یکپارچه سازی امن (Integration Bus):

- امکان یکپارچه سازی پرتال با سایر سیستمها در محیط امن
- مدیریت صف داده ای ورودی و خروجی
- یکپارچه سازی به پرتال به صورت همگام (Synchronously)
- یکپارچه سازی به پرتال به صورت ناهمگام (Asynchronously)
- امکان توسعه Connectorها برای ارتباط با سیستمهای با قابلیت یکپارچه سازی به تعداد نامحدود
- ارائه سرویس به سایر سیستمها

۱,۷ امنیت و کنترل دسترسی (ACM):

- فایرنت از یک مدل امنیتی کاملا انعطاف پذیر بهره می گیرد و این امکان را می دهد تا مجوزهای دسترسی را مطابق مدل امنیتی دانه ای (granular) برای ماجول ها و محتوا پیکربندی نماییم.
 - کاربران
 - نقشها
 - اجازه های دسترسی به ماژول
 - اجازه دسترسی به محتوا (تمام محتوا/ بخشی از سایت / یک سند خاص)
 - شخصی کردن لایه کاربری
- ایجاد فضای امن برای اعضاء سایت
- شخصی سازی محتوا برای اعضاء (بطور مثال "مشتریان"، "شرکای نقره ای" و "شرکای طلایی")
- پیاده سازی و اعمال (HTTPS) SSL برای بخشهایی از سایت یا صفحات خاص
- ایمن سازی درمقابل حملات تزریقی (injection attacks) به SQL یا از تزریق کد (cross-site scripting) XSS و یا ارسال درخواستهای جعلی به سایت (cross-site request forgery) XSRF

۲. ماژول های فایرنت:

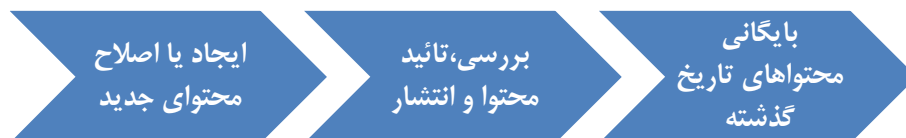
- مدیریت محتوا (CMS)

- بازاریابی آنلاین (Online Marketing)
 - مدیریت مشتریان (CRM)
 - باشگاه مشتریان (Customer Club)
 - تست A/B (A/B testing)
 - تست MVT (Multi Value testing)
- مدیریت گردش فرآیندها (WorkFlow Engin)
- مدیریت قوانین (Rule Engin)
- فرم های آنلاین (E-Forms)
- خبرنامه ها (Newsletters)
- گالری تصاویر (Image Gallery)
- فروش آنلاین (E-commerce)
- فروم ها (Forums)
- گزارش تخلفات (Abuse Reporting)
- بلاگ ها (Blogs)
- نظرسنجی (Polls)
- تقویم رویداد ها (Event Calendar)
- سامانه رزرواسیون (Booking System)
- پیام های خصوصی (Private Messaging)
- نقشه جغرافیایی (Google, Bing, Yahoo maps integration)
- تجزیه و تحلیل وبی (Web Analytics)
- مدیریت گزارشات (Reporting)
- سرویس وبی فایرنت جهت نمایش محتوا و اشیاء از پایگاه داده های مختلف (Content and Object Staging)
- پشتیبانی از Web farm
- بردهای پیام (Message Boards)
- گروه ها (Groups)
- دوستان (Friends)
- امتیازدهی محتوا (Content Rating)
- ارسال گروهی فایل بر روی سرور (File Import)
- طبقه بندی با استفاده از برجسب ها، دسته بندی و ... (Taxonomy)
- کتابخانه ی رسانه ای (Media Library)
- کتابخانه ی اسناد (Document Library)
- مدیریت پروژه و وظایف (Project and Task Management)

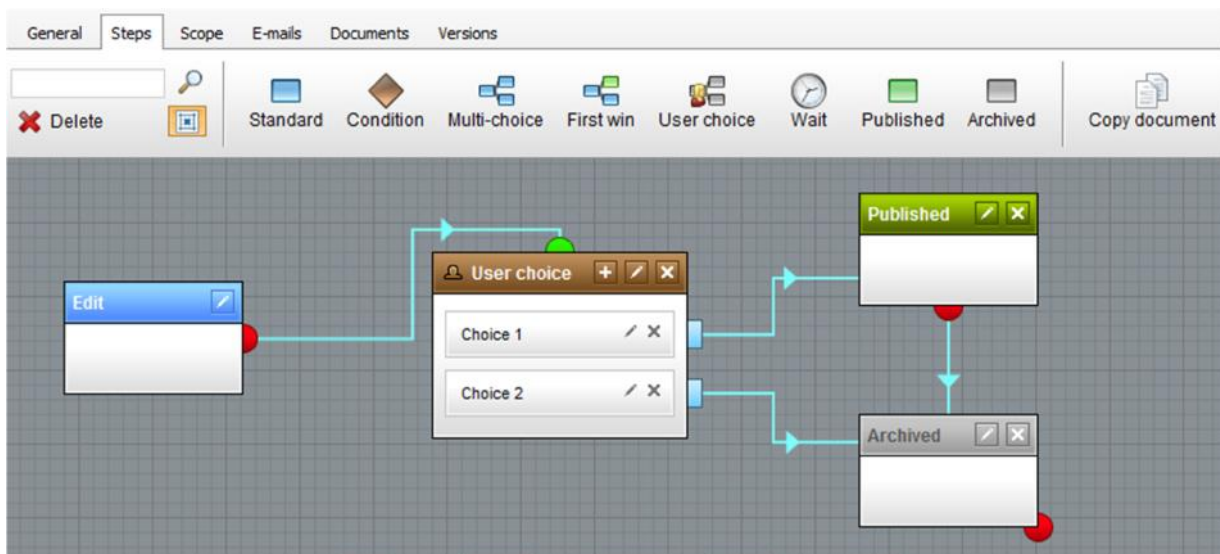
- گروه های کاری (Workgroups)
- مدیریت امنیت (Administration)
 - مدیریت کاربران (User Managements)
 - مدیریت نقشها (Roles Managements)
 - مدیریت سطح دسترسی (Permission Managements)
 - گزارشات سیستمی (Event Log)
 - شخصی سازی (UI Personalization)
 - مدیریت IP های ورودی (Banned IPs)
 - مدیریت وظایف زمان بندی شده (Scheduled tasks)
- کنترل دایره لغات (Bad words)
- نشانه و رتبه بندی (Badges)
- مدیریت بنرها (Banner management)
- دسته بندی (Categories)
- گفتگوی آنلاین (Chat)
- طراحی آنلاین سایت (Design)
- مدیریت محتوا (Contact management)
- ویرایش آنلاین سایت (CMS On-site editing)
- مدیریت موبایل (Device profiles)
- مدیریت ایمیل های داخلی (E-mail templates)
- جستجو هوشمند (Smart search)

۲,۱ مدیریت گردش فرآیندها:

یک گردش کار (Workflow) عبارت است از توالی از گامهای مختلف که معمولاً شامل دخالت (تصمیم گیری های) عوامل انسانی می باشد. گردش کارها بعضاً در بازه های زمانی طولانی اتفاق می افتند و یکی از وظایف موتور گردش کار ذخیره و بازیابی آخرین وضعیت هر جریان کار تا اتفاق افتادن رخداد بعدی آن گردش کار می باشد (dehydrate/rehydrate). موتور گردش کار در Kentico7 نسبت به نسخه های پیشین شامل مجموعه قابلیت های کاملتری میباشد که در ذیل به بخشی از این قابلیت ها اشاره شده است. هدف اولیه یک گردش کار در Kentico7 اجرای مدیریت چرخه حیات محتوا (گردشکار انتشار محتوا Content Publishing Workflow) است که شامل مراحل اصلی زیر می باشد:



- طراح گردش کار گرافیکی (Workflow Designer) با استفاده از این نما طراحی جریان کارها ساده تر شده و همچنین نمایش گرافیکی پیشرفت یک جریان کار در جریان (in progress) ممکن گردیده است.



- گامهای جریان کاری (steps)
 - گامهای استاندارد
 - گامهای ایجاد انشعاب
 - گام انتظار
 - گامهای عملکردها
 - امکان تعریف عملکرد جدید
 - امکان تعریف قالب برای ایمیلها
 - امکانات پیشرفته تنظیم دسترسی ها به جریان کار
- در موتور جریان کار Kentico دسترسی های افراد به جریان کار می تواند بر اساس user یا role membership تعریف گردد. این دسترسی در سطح گام یا در سطح هر انتخاب یک گام قابل تعریف می باشد.

۲,۲ فرم های آنلاین (Online Form):

- قابلیت ساخت فرم های آنلاین بدون استفاده از برنامه نویسی
- انتشار فرم ها بر روی وب سایت
- مدیریت اطلاعات جمع آوری شده
- بازبینی اطلاعات و گزارش گیری در قالب Excel

- امکان فوروارد کردن هر رکورد اطلاعات برای آدرس ایمیل مشخص
- امکان پاسخگویی خودکار
- انتخاب های منعطف برای فرم:
 - طرح دلخواه
 - تنوع گسترده ی فیلدها (Textbox, Checkbox, drop-down list, ...)
 - نوع داده ای دلخواه برای فیلدها

۲,۳ خبرنامه (Newsletter):

- مشترکین می توانند یک یا چندین خبرنامه را انتخاب (Subscribe) کنند.
- امکان طراحی قالب برای هر خبرنامه
- امکان شخصی سازی برای افراد مختلف (جناب آقای علی ...)
- زمان بندی (خبرنامه در صبح سه شنبه ارسال گردد...)
- مشترکین امکان تصدیق (Subscribe) را از طریق وب سایت داشته و برای لغو این موضوع (Unsubscribe) می توانند از لینک موجود در E-Mail خبرنامه استفاده کنند.
- خبرنامه های خودکار (صفحاتی مشخص و بر اساس روشی منظم که برای مشترکین (Subscribers) ارسال خواهد شد).

۲,۴ گالری تصاویر (Image Gallery):

- امکان ساخت گالری های مختلف
- تصاویر کوچک گالری (Thumbnail) به صورت خودکار ساخته خواهند شد و شما نیاز نخواهید داشت تا آنها را جداگانه ساخته و تغییر دهید.
- امکان وارد کردن عکس ها به صورت انبوه (Bulk Import)

۲,۵ تجارت الکترونیکی (E-Commerce):

- تعریف دپارتمان های سازمانی برای محصولات
- مدیریت محصولات و سفارشی سازی آنها
- ایجاد گزینه های مختلف برای محصولات
- گالری تصاویر برای هر محصول
- چند زبانی برای محصولات
- تعریف فرآیند (گردش کاری) برای محصولات
- پشتیبانی از چند واحد پول و تبدیل ارزها
- تعریف انواع مالیات و تنظیمات آن
- تخفیف ها
 - کوپن های تخفیف

○ سطوح تخفیف برای شرکا

○ حجم تخفیف‌ها

- مدیریت مشتریان
- مدیریت سفارشات
- تعریف اشیاء برای یک سایت یا چند سایت
- قابلیت فروش محصولات به صورت آنلاین
- سبد خرید و روند واریسی
- قابلیت ایجاد انواع حمل و نقل
- قابلیت ایجاد روش های پرداخت
- لیست درخواست ها
- وضعیت موجودی
- انواع آمار و گزارشات
- قابلیت ادغام با سامانه های موجود
- اعتبار مشتری (بر اساس امتیازدهی وفاداری مشتری)
- ایجاد و ارسال فاکتور
- امنیت
- پیکربندی فروشگاه براساس نوع تجارت

۲.۶ بازاریابی آنلاین :

- تجزیه و تحلیل متریک آمار سایت مانند ترافیکها، بازدیدها و منابع
- کمپینها: نظارت بر کمپینهای آماری مبتنی بر ترافیک
- تبدیل گزارشات سیستمی به اطلاعات کاربردی مبتنی بر فعالیت کاربران
- ایمیل بازاریابی: جهت جذب مشتریان جدید با تشویق مشتریان موجود
- شخصی سازی محتوا: میتوان براساس مشتری، گروه، امتیاز صفحاتی با امکانات خاص را برای آنها بصورت اختصاصی طراحی کرد .

• باشگاه مشتریان :

- امتیازات: امتیازدهی به مشتریان یکی از تکنیکهای بازاریابی است که بوسیله آن مشتریان ارزیابی شده و تشویق به ادامه استفاده از خدمات و کالاهای ما میگردد .
- تعریف و مدیریت قوانین امتیازی مبتنی بر :
- بر اساس فیلهای امتیازی
- براساس فعالیتهای انجام شده توسط مخاطب / مشتری در وب سایت

- بر اساس شرایط خاص
- تعریف مدیریت زمانبندی شده و خودکار برای محاسبه و یا عدم محاسبه مجدد امتیازات در صورت تغییر قوانین
- ارسال امتیازات به صورت ایمیل خودکار برای مشتریان
- نظارت بر امتیازات مشتریان
- کمیته‌های امتیازی :
- ایجاد بسته‌های امتیازی خاص در بازهای زمانی
- ایجاد بسته‌های امتیازی در بازهای دوره‌های مانند هفتگی، ماهانه و روزانه

• ارتباط با مشتریان (CRM):

- شناسایی مخاطبان
- یکسانسازی داده‌های مخاطب (مشتری بالقوه) با مشتری (مشتری بالفعل)
- استفاده از اطلاعات جغرافیایی برای مخاطب
- نمایش و مدیریت مخاطبان آنلاین
- تعیین وضعیت مخاطبان
- اطلاعات سازمانی (مشتری حقوقی)
- ارتباط دادن اطلاعات حقیقی و حقوقی مخاطبان / مشتریان
- مدیریت حذف اطلاعات مخاطبان غیرضروری به صورت خودکار
- گروه‌بندی مخاطبان
- ردیابی فعالیتهای مخاطب / مشتری جهت ارزیابی رفتار مخاطب / مشتری
- امکان مدیریت مخاطب / مشتری بصورت سراسری و با یک سایت
- امکان انتقال اطلاعات مخاطبان / مشتریان به یک بانک اطلاعاتی موازی
- امکان ایمپورت اطلاعات مخاطبان / مشتریان از فایل CSV
- مدیریت امتیاز مخاطبان / مشتریان
- اتوماسیون بازاریابی: پی‌کردنی چگونگی اجرا و پشتیبانی فرآیندهای بازاریابی به صورت خودکار
- آزمون‌های بهینه سازی: ایجاد نسخه‌های مختلف از اشیاء و بهینه‌سازی آنها منطبق بر رفتار مشتری بر روی اشیاء
 - آزمون A/B
 - آزمون MVT

۲,۷ طبقه بندی (Taxonomy):

- سلسله مراتب اطلاعات به همراه لینک اسناد، که این موضوع امکان قرار دادن یک سند در چند مکان را فراهم می‌سازد
- بر چسب زدن و استفاده از بر چسب‌ها
- دسته بندی

۲,۸ تقویم رویداد ها (Event Calendar):

- نمایش رویداد، اخبار، مقالات و هر گونه محتوای دیگری در قالب تقویم
- به صورت دلخواه با ثبت نام رویداد از ماژول Booking System ترکیب می شود

۲,۹ سامانه ثبت (Booking System):

- مدیریت بر روی ثبت رویداد های آنلاین و آفلاین مانند جلسات گروهی (Community Meetings) و سمینارهای اینترنتی (Webinars)
- قابلیت محدود کردن ظرفیت ثبت نام برای هر رویداد
- مدیریت شرکت کنندگان ثبت شده
- ارسال E-Mail به همراه به روز رسانی های رویداد ها به تمام شرکت کنندگان
- دریافت خروجی اطلاعات رویداد از Outlook

۲,۱۰ نقشه های جغرافیایی (Geo Mapping):

- نمایش دهنده اطلاعات بر روی نقشه:
- استفاده از نقشه های Google, Bing و Yahoo

۲,۱۱ تجزیه و تحلیل وبی (Web Analytics):

- ردگیری بازدیدکنندگان، On-line Campaigns و Conversions بر اساس:
 - بازدیدها
 - نمایش صفحه
 - بیشترین صفحه بازدید شده
 - وب سایت های ارجاعی
 - فایل دانلود شده
 - کشورها
 - جشنوارهها
 - Conversions مانند سفارش ها، ثبت شدن ها، خبرنامه ها، صحنه گذاری ها و ...

۲,۱۲ گزارش ساز (Reporting):

ماجول گزارش ساز یکی از زیرسیستم های فایرنت است که برای ایجاد گزارش های اطلاعات موجود در بانک اطلاعاتی فایرنت استفاده می شود .

در فایرنت شما می‌توانید گزارش‌های خود را به گونه‌های مختلف (خطی، ستونی، پای، جدولی) و بر اساس متغیرهای موجود در بانک اطلاعاتی طراحی و قالب‌بندی نمایید. همچنین می‌توانید بر اساس پارامترهای مختلف گزارش خود را فیلتر نمایید و هر گزارش را در بازه‌های زمانی مختلف چاپ و یا ذخیره کنید.

۲,۱۳ سرویس نمایش محتوا و اشیاء از پایگاه داده های مختلف (Content and Object Staging):

- یکپارچه‌سازی سرورهای متقارن
- همگام سازی توسعه، آزمایش و وب سایت ها به صورت زنده
- ساخت و آزمون محتوا، بر روی سرورهای موازی

۲,۱۴ ویژگی های فایرنت در شبکه های اجتماعی:

- مدیریت و ثبت کاربران
- فروم ها
- بلاگ ها
- برد پیام ها
- گروه ها
- دوستان
- نظرسنجی
- پیام های خصوصی
- کتابخانه ی رسانه ای
- امتیازدهی سایت های اجتماعی و نشان های کاربر
- یکپارچگی با ارتباطات LiveID، OpenID و Facebook

۲,۱۵ تالار گفتگو (Forums):

- قابلیت ساخت آنلاین تالارها
- ویژگی های اصلی:
 - مدیریت تالار (Moderation)
 - تعریف حقوق دسترسی برای ارسال (ناشناس / ثبت شده / نقش های انتخاب شده)
 - E-Mail برای مشترکین و دعوت به اشتراک
 - جستجوی کامل متنی
 - ویرایشگر WYSIWYG (به شکل انتخابی)
 - امضا و عکس کاربران (Avatars)
 - حالت‌های مشاهده ی موضوعات (Threaded) بصورت مسطح و درختی
 - امکان تصویر امنیتی CAPTCHA (به شکل انتخابی)

- تالارهای وابسته به سند (نظرات و پیشنهادات مقاله)
- قفل کردن تالار
- ارسال پیوست
- امکان قالب‌بندی متنی با استفاده از BB-Editor
- افزودن تصاویر
- نقل قول
- حالت پرسش و پاسخ (تمیز دادن یک متن ارسال به عنوان پاسخ)

۲,۱۶ بلاگ‌ها (Blogs):

- امکان ایجاد چندین بلاگ
- امکان نوشته شدن یک بلاگ توسط یک یا چند نویسنده (وبلاگ‌نویسی سازمانی)
- یکپارچگی با سایر امکانات و استانداردهای سامانه (جریان کاری، لینک دوستان، جست و جو و ...)
- برجسب‌گذاری، دسته‌بندی و گروه‌بندی
- مدیریت کامنت‌ها (نظرات)
- پشتیبانی از RSS feeds
- طراحی کاملاً متمایز
- امتیازدهی
- استفاده از Metaweblog API

۲,۱۷ بردهای پیام (Message Boards):

- فهرست طبقه‌بندی شده از نظرات کاربران
- تعریف سطوح دسترسی (هر کسی قادر به ارسال باشد / فقط اعضای ثبت شده / فقط نقش‌های انتخابی)
- E-Mail به مشترکین
- محدودسازی (به شکل انتخابی)
- قابل استفاده نظرات و پیشنهادات برای محصول، مقاله، اخبار و

۲,۱۸ گروه‌ها (Groups):

- قابلیت ساخت گروهی‌های کاری و یا دیپارتمان‌های سازمانی
- امکان به تولید و ساخت محتوا در یا گروه خاص:
 - بردهای پیام
 - فروم‌ها
 - صفحات ویکی
 - نظرسنجی‌ها

○ کتابخانه های رسانه ای برای به اشتراک گذاری تصاویر و ویدیوها

۲,۱۹ نظرسنجی ها (Polls):

- دریافت نظرات و بازخورد بازدیدکنندگان
- هر تعداد از پاسخ ها
- امکان نظرسنجی یک و یا چند انتخابی
- انتخاب این که چه کسی حق رای دادن دارد (ناشناس / ثبت شده / نقش انتخاب شده)

۲,۲۰ پیام های خصوصی (Private Messaging):

- امکان ارسال پیام های خصوصی اعضا به دیگر افراد عضو
- Inbox، Outbox، فهرست ارتباطات و کاربران منع شده

۲,۲۱ کتابخانه رسانه ای (Media Libraries):

- امکان ساخت کتابخانه های رسانه ای و بارگذاری انواع اسناد، تصاویر، موسیقی و یا ویدیو
- پشتیبانی از محتوای ساخته شده توسط کاربر (کاربران می توانند اطلاعات خود را آپلود نمایند)

۲,۲۲ ویجت ها (Widgets):

- به ویرایشگر، مدیر گروه و یا بازدیدکنندگان سایت این امکان را می دهد که بتوانند قسمت های خاصی از اجزای صفحه را به شکل انتخابی تغییر دهند.
- امکان تبدیل هر وب پارت می تواند به یک ویجت

۲,۲۳ مدیریت پروژه و وظایف:

- کاربران با مجوز مناسب می توانند پروژه را ساخته و یا مدیریت کنند
- پروژه شامل وظایف مشخصی است
- قابلیت تخصیص وظایف به مالکین و کاربران
- روند پیشرفت پروژه مبتنی بر تمام زیر وظایف
- یکپارچه با گروه های کاری
- عناوین و اولویت های کاملاً انتخابی
- آماده به استفاده در سایت به صورت زنده

۲,۲۴ مدیریت اسناد:

- مدیریت هر فایل از درخت محتوا
- مبتنی بر وب پارت کتابخانه ی اسناد
- مطابق با WebDAV

- پشتیبانی از جریان کاری
- پشتیبانی از Check-in/Check-out
- امکان کپی، حذف، باز کردن و ویرایش هر فایل
- مدیریت سند برای هر یک از اسناد و یا فایل ها
- تاریخچه نسخه
- بایگانی اسناد
- پشتیبانی کامل در سایت به صورت زنده

۳ امکانات کاربردی فایرنت:

۳,۱ گروه های کاری (Workgroups):

- گروه های کاری، (اغلب به طور موقت) برای انجام یک کار خاص و یا نظارت بر برخی از فعالیتها تشکیل می گردد. برای هر کارگروه امکانات و ویژگیهایی در یک پرتال سازمانی اختصاص داده می شود مانند منو اصلی، صفحه اصلی، امنیت و کنترل دسترسی و غیره اسناد گروه های کاری می توانند خصوصی و یا عمومی باشند (مصادق از خصوصی اعضای گروه کاری است)
- هر کاربری می تواند گروه کاری ساخته و آن را مدیریت کند
- مدیر گروه کاری می تواند صفحه ی نخست گروه کاری را تغییر دهد
- پشتیبانی از مدیریت پروژه و وظیفه

۳,۲ پشتیبانی از WebDAV:

- امکان ویرایش مستقیم فایل ها از سایت
- فایل به صورت مستقیم توسط برنامه مشتری باز شده و به صورت مستقیم ذخیره می شود
- فایل های MS Office به صورت مستقیم در MS Office 2003 قابل ویرایش می باشند

۳,۳ یکپارچگی با SharePoint:

- با استفاده از ارتباط دهنده فایرنت با WSS/MOSS، 2007/2010 می توان اطلاعات را از SharePoint بر روی وب نمایش داد:
 - لیست ها
 - فایل ها
 - کتابخانه ی اسناد
 - کتابخانه ی تصاویر

۳,۴ راهکار پرتال اینترنت فایرنت:

- واحدهای سازمانی
- کمیته های کاری
- مدیریت اسناد
- خبرها
- محتوا چند رسانه‌ای شامل انواع فایلها مانند تصاویر، فایلهای صوتی و یا فیلمها
- وبلاگها
- انجمنها
- کارتابل اختصاصی کارمندان
- تقویم سازمان
- ویکی
- مدیریت پروژه

۳,۵ رابط کاربری شخصی:

- امکان خصوصی سازی امکانات موجود برای ابزار مدیریت و ویرایشگر WYSIWYG برای هر یک از نقش ها
- امکان ایجاد ویژگی های مختلف برای هر یک از نقش ها توسط مدیر:
 - طراحان وب می توانند تنها ویژگی های مربوط به طراحی وب را داشته باشند
 - کاربران مجاز تنها می توانند به My Desk دسترسی داشته باشند
 - و ...

۳,۶ پشتیبانی از دستگاه های موبایل:

- امکان طراحی قالبهای متفاوت برای انواع موبایل و تبلت

۳,۷ اعتبارسنجی خارجی:

- فایرنت می تواند از طریق سرویس های زیر اعتبارسنجی را انجام دهد:
 - Live ID
 - Open ID
 - FaceBook Connect

۳,۸ توسعه:

- توسعه مبتنی بر مرورگر بدون نیاز به برنامه نویسی (برای طراحان وب)
- شما می توانید با استفاده از Visual Studio با کد خود قالب های صفحه ی ASPX را بسازید
- توسعه پذیری آسان:
 - کنترل های کاربر (ASCX)
 - وب پارت ها (ASCX)

- کنترل های سرور
- ماژول ها
- نگهدارنده ی رویداد (Event Handler)
- ارائه دهنده ی خدمات (Providers)
- داده ها به آسانی با سامانه خارجی یکپارچه و ادغام می شوند

۳,۹ موتور پرتال:

- توسعه کاملاً مبتنی بر مرورگر و بسیار آسان
- توسعه آسان وب پارتها با استفاده از User Control ها در Visual Studio با استفاده از C#
- امکان سفارشی سازی با استفاده از کد قابل توسعه
- امکان تولید و پیاده سازی ماژول ها و سرویس ها با استفاده از API های فایرنت
- امکان بهره گیری بیشتر از ۳۵۰ وب پارت از پیش طراحی شده برای توسعه پرتال ها
- امکان استفاده از IDE های مختلف برای طراحی و توسعه
- درگاه های امن برای یکپارچه سازی با سایر نرم افزارها
- بهره گیری از تنظیمات زیرساختی به منظور تسهیل در مدیریت پرتال ها
- طراحی مبتنی بر ASP.NET master pages

۴ سیستم مورد نیاز:

- سرور:
 - Microsoft Windows Server 2003/2008/2008R2,2012 (both 32bit and 64bit)
 - Microsoft ASP.NET 4.0 and higher
 - Microsoft IIS Server 7.0 and higher
 - Microsoft SQL Server 2005/2008/2008R2/2012
- محیط کاربری
 - Internet Explorer 8 and higher
 - FireFox 3.5 and higher
 - Safari 4.0 or FireFox 3.5 on Mac OS and higher
 - Chrome